



AREA DI LAVORO AIME DESIGN
(Ambiente | Architettura | Design | Impresa | Sostenibilità)

MANIFESTO COSTITUTIVO

“L’idea da sola non basta. Bisogna tentare di trasformarla in realtà”

Alla Carica di Presidente Nazionale di quest’area di lavoro è stato eletto: **Arch. GIORGIO CAPORASO**.

Il Presidente avrà la possibilità di aprire, in pieno accordo con la Giunta di Aime altre unità locali in differenti luoghi che faranno poi capo e riferimento a questa presidenza, sia in Italia che all’estero.

Lo studio Caporaso è già organizzato ed ha esperienza decennale sulla progettazione di design, ma non solo perché ha creato nel tempo una rete di relazioni per poter fornire consulenza e supporto sui vari aspetti legati al design, che formano anche il valore aggiunto al solo progetto di prodotto, che è quello della creazione di un brand, della progettazione della sua immagine, il supporto nelle situazioni espositive ed allestitiva, creazione e progettazione di eventi e supporto professionale/ progettuale su design di servizio e supporto nei vari eventuali eventi commerciali e di presentazione del marchio e del prodotto.

Gli obiettivi:

- Introdurre cultura del progetto e di approcci al design all’interno delle aziende associate AIME;
- Il design è una disciplina universale e “trasversale” che può contaminare e approcciarsi ad una molteplicità di attività (ogni prodotto o servizio sono progettati);
- agevolare la contaminazione del saper fare quotidiano delle aziende con il saper pensare, per progettare eventuali nuovi approcci e nuovi sviluppi di prodotto/servizio.
- agevolare l’attenzione ai temi dell’ecodesign, dell’economia circolare, della sostenibilità ambientale sia sui processi, prodotti e servizi attuali sia su sviluppi futuri di prodotto, di processo e di servizio;
- porre attenzione particolare alle ricerche in corso e future per monitorare le innovazioni tecnologiche e di prodotto, o di concetto, su sviluppi futuri di sostenibilità ambientale e orientati ai parametri di economia circolare;
- organizzare visite di gruppo guidate a varie manifestazione legate al design, all’architettura, all’arredo, all’oggettistica, alla moda, allo stile, all’innovazione, al lifestyle, al food e food design, all’ecosostenibilità e all’economia circolare con vari imprenditori ed aziende associate ad AIME (o varie altre aziende interessate che si potranno aggregare al gruppo di visita);
- Proporre ed organizzare la eventuale partecipazione delle aziende e imprenditori interessati a fiere ed eventi espositivi anche collettive di AIME DESIGN con la progettazione e la direzione artistica ed espositiva dello Studio Caporaso;



- portare anche le piccole e medie imprese ad acquisire una sempre maggiore attenzione agli aspetti progettuali, in una logica di design industriale, ovvero quello di favorire la creazione di nuovi prodotti o il restyling di prodotti già esistenti.

Inoltre l'artigianato di questo territorio è capace di esprimere elevate abilità realizzative, cura dei dettagli, innovazione, passione per il proprio lavoro e rispetto della tradizione. Per questo siamo convinti che l'abilità di queste aziende non potrà che arricchirsi dalla contaminazione con il mondo del design e del progetto.

Questo passaggio non sarà che l'inizio di un connubio strategico tra i mondi dello stile, del progetto, della sua realizzazione e della produzione insito in Aime Design, di cui, Giorgio Caporaso è presidente e direttore artistico e del design;

- sviluppare progetti con aziende interessate con un approccio alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare;

- sviluppare progetti e consulenze per un possibile percorso di transizione con aziende interessate di passaggio e transizione da un paradigma legato all'economia lineare verso un nuovo paradigma produttivo verso l'economia circolare;

- possibilità di sviluppare e/ partecipare e/o collaborare ad eventi espositivi da parte di Aime Design con Progetti dello Studio Caporaso.

IL PROGETTO, IL "SAPER FARE", IL PRODOTTO, IL MERCATO

Entrare in una logica che accosti il "saper fare" tipico della nostra imprenditoria al design, può permettere alle imprese di avvicinarsi sempre di più al consumatore, customizzando i prodotti e differenziarli dagli altri, trovare una loro strada sul mercato che non sia solo applicare le proprie competenze alla fornitura a terzi.

Magari potendo così aumentare la marginalità sulla loro competenza e qualità di lavorazione e produzione.

Anche questa può essere una direzione per far fronte a crisi e concorrenza.

I nostri imprenditori hanno una capacità che il mondo riconosce loro da sempre, sanno "fare bene" ma, in molti casi, operano solo nell'ambito della subfornitura e non investono su marchi e brevetti a tutela.

Con il Design possiamo aiutarli a procedere in modo differente, magari facendo dei passi avanti: la creazione, o la trasformazione ed il restyling di prodotti propri, e la creazione di nuove business unit e nuovi marchi. Lavorare anche per la riconoscibilità del brand e del prodotto.

Varese, 10 ottobre 2019

GIORGIO CAPORASO
Presidente Aime Design